



La cave de Visan célèbre La Ferme de TFI

Si la loi Evrin n'a pas permis aux stars de La Ferme Célébrés de travailler à la vigne, la cave de Visan a néanmoins tenu à célébrer la nouvelle notoriété du village. Ainsi, en accord avec la production, la coopérative a sorti la cuvée de La Ferme courant juin afin de profiter de l'engouement suscité par le jeu de Tété-élaté. Vendu 5€ en magasins, le produit semble avoir conquis plusieurs enseignes malgré une durée de vie quelque peu limitée. À moins que TFI remette ça l'année prochaine...

→ Des domaines et des hommes

La cave de Chusclan a décidé de renforcer l'implication de ses adhérents en amont via une gamme intitulée « Des domaines et des hommes ». Concrètement, la démarche consiste à inviter les vigneron·nes à vinifier leur récolte dans les structures de la coopérative. Le tout avec un cahier des charges plus draconien. Il en découle une gamme de 12 domaines afin de pouvoir répondre aux besoins des distributeurs.



Le Coteau brûlé sort en Bib

Lancée il y a quelques mois, la nouvelle cuvée de la cave de Calvarme vient de se déclinier en Bag-in-Box® 3 l. En raison des bonnes ventes de ce conditionnement et des villages en général, la coopérative a décidé de croiser les deux et devient ainsi la première structure à monter en gamme en Vallée du Rhône, le Bib étant à ce jour uniquement exploité sur l'AOC côtes du Rhône. Côté packaging, le produit reste fidèle aux codes de la « bouteille » avec un habillage de couleur ocre. Le prix de vente en rayon devrait approcher les 15€.



Montalcour veut faire plus jeune

La marque phare de la Société des Vins de France (SVF) continue de jouer son rôle de challenger au sein des côtes du Rhône. Bien que sa diffusion en magasins reste mesurée, Montalcour se signale au niveau de la communication via un partenariat passé avec le magazine Cuisine Actuelle. Son slogan, « Une nouvelle idée des côtes du Rhône », a pour objectif de séduire des consommateurs plus jeunes que la moyenne en ce qui concerne les vins rhodaniens. Parallèlement, SVF poursuit ses efforts dans les points de vente avec plusieurs vagues de journées de dégustations.

Deux nouveaux villages pour les Caves St-Pierre

Le négociant rhodanien vient de compléter sa gamme transversale de deux nouvelles références, un côtes du Rhône villages et un côtes du Rhône villages rosteau. Une extension de l'offre qui permet aux Caves St-Pierre de disposer d'un assortiment plutôt exhaustif allant d'un côtes du Ventoux (PVC: 3 €) à un Châteauneuf-du-Pape (17 €). La gamme est désormais présente chez Inter-marché et Leclerc.



Vite lu

Un vin de pays d'Oc pour Louis Bernard

Le négociant rhodanien a décidé de s'étendre aux vins de pays d'Oc afin de proposer sur le marché français une nouvelle offre appelée Médina. Celle-ci se décline sur les trois couleurs et plusieurs cépages (merlot, cabernet, chardonnay...). Côté packaging, la marque se montre plutôt moderne et mise sur des codes étiquettes très colorées pour se différencier en rayon. À noter également que Louis Bernard a complété sa gamme éponyme d'un nouveau domaine en côtes du Rhône (PVC: 3,30 €) et d'un Bag-in-Box® 3 l (PVC: 11 €).



Inter Rhône met le « paquet » en GMS

L'interprofession rhodanienne a décidé de venir en aide aux opérateurs présents en grande distribution. Pour preuve, un million de bords de réduction immédiate de 0,30 € (dont 0,25 € à la charge d'Inter Rhône) ont été mis à disposition des intervenants, chacun étant limité à 50 000 bouteilles. Une opération particulièrement subtile et qui a fort logiquement séduit les distributeurs. Parallèlement, Inter Rhône poursuit sa campagne de communication basée sur l'envoi des vins ainsi que ses actions menées en restauration, notamment à Paris et dans le Sud-Ouest.

Du rouge pour l'été chez Terra Ventoux

La nouvelle entrée des côtes du Ventoux entend se distinguer durant l'été avec un vin... rouge. Initiée simplement Rouge Estival, celle-ci se décline en bouteille 75 cl (PVC: 2,30€) et en Bag-in-Box® 3 l. Une implantation en boîtes palettes est également au programme. Avec son étiquette pour le moins suggestive, le produit sera présent au niveau national chez Carrefour et Champion ainsi que dans les magasins Auchan et Leclerc en régions.



Index

→ A

Accords Concept	76
Adriant	71
Alewing	73
Aldi	21, 94
Alten-Maes	65
Alliance Loire	73
Angove's Australia	99
Aqua	58
Atac	94
Auchan	20, 26, 52, 54, 87, 93

→ B

Badot	56
Bahaud	73
Baling's	62
Bleu	73
Bottegas & Bébidas	77
Boire et Manger	73
Buisson	23
Boomerang	65
Ecouteur-Pas	63
BSM	101
Backstage Wines	99

→ C

C-Discout	13
Cadbury-Schweppes	58
Carpan	62
Campo Viejo	77
Carrefour	13, 20, 21, 28, 37, 52, 54, 94
Casim	28, 51, 52, 54, 94
Castel	8, 79, 90
Cave de Calvarme	95
Cave de Chusclan	95
Cave de Lirac	80
Cave de Visan	95
Caves St-Pierre	88, 95
Caves de la Loire	73
Cellier des Dauphins	01
Cellier Val de Duran	79
Champion	16, 17, 18, 21
Charrette	63
Charent	61
Coza-Lola	8, 37
Cora	8, 37, 51, 52, 94
Cristaline	47, 54
Cruzcampo Agalla	67
Cuvée Mythique	98