



L'art de recevoir



[Laudun-Chusclan] Lorsque l'on évoque l'œnotourisme, on pense généralement à une présentation de l'activité viticole qui se termine par une dégustation. C'est évidemment très restrictif car l'œnotourisme est avant tout une philosophie. Celle de dépasser le cadre de la cave pour aller vers les autres et partager avec eux un patrimoine culturel et historique : les sentiers d'interprétations adossés au Clos de Taman ou celui de "La Vigne des sens" du Château de Gicon, aux abords de la Cave de Laudun Chusclan, sont de bels exemples. Mieux encore, la création d'une aire de camping-car dont le rendez-vous du mois de mai est devenu pour certains incontournable.

Pour Julie Hautavoine, responsable de la communication, et Jocelyn Sigaud, vigneron et vice président de Laudun Chusclan Vignerons (LCV), *"Aller à la rencontre des publics, c'est avant tout expliquer ce que signifie être vigneron dans un monde en perpétuel mouvement"*. Cette démarche, les responsables l'accomplissent au quotidien en respectant notamment la "Charte qualité d'accueil" initiée par Inter Rhône qui tout récemment a décerné à la Cave la "Distinction œnotourisme". Le caveau est sur ces mêmes critères et propose un large choix. Sont disponibles à la vente les millésimes de Laudun Chusclan Vignerons, mais aussi d'autres produits de terroir. *"Notre activité de négoce, comme tous les produits proposés à la vente, s'inscrit dans la même logique explique Julie. Nous choisissons des petits producteurs et des artisans régionaux qui partagent nos valeurs. Comme Richardot Champagne avec qui nous entretenons une certaine complicité et qui nous avait aidés en 2002 lors des inondations"*.

➔ Christian CONIL